

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

Drumurile publice din România reprezintă componente principale ale sistemului național de transport și constituie obiectul exclusiv al proprietății publice.

Cadrul general al politicii în domeniul sus menționat constă în asigurarea și susținerea unei infrastructuri adecvate dezvoltării obiectivelor socio-economice prin modernizarea, dezvoltarea și administrarea eficientă a sectorului rutier, cu accent pe extinderea numărului de autostrăzi, modernizarea drumurilor existente, a podurilor și a tuturor facilităților aferente. Fondurile necesare pentru realizarea acestor deziderate sunt asigurate atât de la bugetul de stat precum și acordurile de finanțare încheiate cu diferite bănci europene.

Necesitatea promovării unor modificări privind amplasarea panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere pentru reglementarea amplasamentelor de panouri în zona drumurilor naționale și județene, autostrăzilor prin proiectarea și administrarea acestora de către administratori, se impune pentru zona aferentă autostrăzilor, a diferitelor drumuri de interes național și turistic care au intrat în categoria de drumuri naționale.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă anexată, pe care o supunem spre aprobare Parlamentului în procedură de urgență.

**INIȚIATORI,**

**Deputat ALDE – Ică Florică CALOTĂ**

**Deputat PSD – Neculai IFTIMIE**

**Deputat ALDE - Florin-Toma PETCU**

